



Fundación Cultural Nãtura

Proyecto Circuito de Caracas

Preparado por: C. M. Roos

Caracas, 2000
Versión revisada y corregida: Agosto 2007

Definición y Funcionamiento

El proyecto Circuito de Caracas propone la agrupación de los principales locales de nuestra ciudad capital para realizar trabajo conjunto respecto a los espectáculos de bandas musicales pop y rock en directo, bajo la coordinación de la Fundación Cultural Nãtura y el Centro de Estudiantes de la Escuela de Artes de la Universidad Central de Venezuela.

La tentativa de crear un circuito de locales para la presentación de agrupaciones, en base a un criterio organizado y sistemático, surge como repuesta ante la preocupante ausencia de un espacio idóneo que permita a los conjuntos musicales acontecer, en tanto hacer pública su propuesta musical y artística en sentido global, frente a un público de espectadores consecuentes y activos. La búsqueda consiste en crear un escenario musical real para la ciudad de Caracas, comprobable de facto, de modo que se constituya en verdadero factor determinante en los procesos de éxito comercial y legitimación de las bandas. Cabe destacar que estos siempre han dependido fundamentalmente de la acción de los medios masivos de comunicación dentro de nuestro país, por lo que la participación del Circuito de Caracas vendrá a operar como elemento enriquecedor de dichos procesos, mas sin pretender pugna con los medios, sino procurarse el lugar que por definición le corresponde dentro de la movida cultural de Caracas e incluso del país. De hecho, el Circuito representa una plataforma sobre la cual las bandas pueden proyectarse, una vía de acceso a dichos medios, el canal de acceso ideal para las bandas musicales hacia su crecimiento, como proyectos de cierta envergadura.

Su modo de funcionamiento es simple. Los representantes de los grupos ingresan al sistema mediante comunicación con el Centro de Estudiantes de la Escuela de Artes UCV, donde una comisión designada para tal fin organiza los espectáculos en tiempo y espacio. Cada banda se presentará, de ser posible, en la totalidad de los locales pertenecientes al Circuito, sucediéndose unas a otras a fin de establecer una rotación continua en el mismo. Claramente, todas las actividades serán promovidas y difundidas por los medios pertinentes, a fin de garantizar la asistencia idónea del público y mantener la presencia del Circuito de Caracas dentro de las posibilidades artísticas y de entretenimiento de la ciudad. Es preciso destacar que está planteado hacer un gran concierto anual con las más destacadas bandas de cada año.

Experiencias anteriores: caso *The Beatles*

En la historia de la música, respecto a las agrupaciones dedicadas al género pop-rock, se ha visto el carácter necesario de un "espacio para acontecer" propicio a los artistas. Para muestra, citaremos el ejemplo de la agrupación que probablemente es el origen de todo lo que tiene que ver con este proyecto: *The Beatles*. Luego de conseguir estabilidad en su alineación, la banda comenzó a presentarse en bares de reputación dudosa, donde tocar su música, dada la agresividad del etílico público, era difícil. Obviamente, no se trataba del sitio más propicio para sus conciertos. Esta época "estéril" continuó hasta su viaje a Hamburgo, donde comenzaron a tocar en los clubes del Barrio Chino de esa ciudad. A pesar de haber grabado un demo y de lograr simpatía entre su pequeño público, tampoco fueron tiempos de gran proyección. Es de vuelta en su país cuando el panorama empieza a cambiar. La agrupación se convirtió en el espectáculo habitual de *The Cavern*, local ubicado en Liverpool. Luego de darse a conocer entre el cada vez más nutrido público joven de asiduos asistentes al local, su popularidad se vio en incremento. Fue entonces cuando comenzaron a presentarse, de forma recurrente, en varios establecimientos, primero de su ciudad, y luego de toda Inglaterra. Con algún tiempo tocando de esta forma, y con dos grabaciones en su cuenta, ya eran primer lugar de las carteleras británicas prácticamente con cada nuevo tema. Lo demás, es historia bien conocida.

Fuera de la anécdota, podemos ver qué papel juega, dentro de los procesos de éxito comercial, una infraestructura que permita el despegue de las nuevas propuestas. Aunque esta suerte de circuito funcionaba sin una coordinación tal como la que nosotros pretendemos, cabe destacar que en la sociedad británica, como en la generalidad de Europa, el concepto de distracción nocturna y de espectáculo continuo se encuentra asumido, implícito, inmerso en la idiosincrasia de estos pueblos, incluso desde bastante antes del *Music Hall*. La realidad de nuestros países es otra, siempre más ligada a la músicaailable, y en nuestro tiempo, a la discoteca. No se trata de copiar moldes ajenos, de hecho las diferencias empiezan con el concepto de circuito coordinado. La búsqueda es ofrecer al público opciones musicales válidas, con pronósticos de triunfo cifrados en cada concierto y una labor de promoción desempeñada como corresponde. Llenos totales: es una posibilidad que está por explotarse en plenitud; es una exigencia del público, de la cual somos respuesta.

Primer Encuentro de Bandas de la Escuela de Artes UCV

Con el objetivo general de echar las bases para la construcción y buen funcionamiento del Circuito de Caracas, se ha decidido realizar el Primer Encuentro de Bandas de la Escuela de Artes UCV. Este evento servirá como proyecto piloto, a fin de que permita comprobar la factibilidad de un sistema de circuito para agrupaciones musicales como el que hemos ideado, estableciendo, al mismo tiempo, la plataforma de funcionamiento futuro respecto a la conformación del grupo de locales a participar, las relaciones con los medios, los procedimientos de organización, los mecanismos de difusión, etc. Tenemos por objetivos específicos del evento los siguientes:

- Establecer lazos de comunicación y reconocimiento entre los estudiantes de la Escuela de Artes UCV que integran bandas musicales, a través de la organización mancomunada de un primer encuentro musical. En tal sentido, este es un intento de fortalecer la cohesión y consolidar el sentido de pertenencia de los estudiantes como conjunto sociocultural, más allá de la simple noción de institución, a través del intercambio de inquietudes y proposiciones artísticas.
- Difundir y promover el valor artístico de dichas bandas y sus propuestas, incorporándolas al movimiento musical ciudadano, como representantes de la Escuela de Artes UCV. Por consiguiente, es este el primer conjunto de acciones dirigidas a hacer de dicho movimiento musical, el cual es en la actualidad un conjunto de actividades aisladas, el escenario definido y con propósitos claros al que aspiramos.
- Impulsar la presencia activa de la Escuela de Artes dentro y fuera de la Universidad Central de Venezuela, en los ámbitos que le competen.
- Generar un fenómeno de implosión para el evento. Se ha decidido actuar fuera del recinto universitario para, luego de cubrir los objetivos previstos, ofrecer un último concierto dentro de la Ciudad Universitaria, en el que participen todas las bandas, con el fin de sellar la presencia activa de la Escuela de Artes UCV en el movimiento artístico y cultural actual. De tal manera, en vez de buscar que el movimiento del público ocurra desde la UCV hacia fuera, se espera conducir a la gente más diversa hacia la Universidad, para hacerles partícipes del proyecto. En tal sentido, la concepción del Circuito de Caracas como de carácter simplemente universitario queda descartado desde su génesis en el Primer Encuentro de Bandas de la Escuela de Artes UCV.
- Dar a conocer las posibilidades que maneja el proyecto Circuito de Caracas.
- Establecer una continuidad anual de este encuentro, con miras a institucionalizarse como evento pauta dentro del quehacer cultural, artístico y musical de nuestro país.
- Llevar a cabo la grabación de un disco que funja como documento del Primer Encuentro de Bandas de la Escuela de Artes UCV, que recoja una muestra de las propuestas musicales de las bandas participantes. Por otro lado, esta grabación viene a actuar como catalizador para la institucionalización y legitimación, tanto del Encuentro, como del Circuito de Caracas. Así mismo, esta actividad representa un aspecto comercial importante del Primer Encuentro de Bandas más allá de la taquilla, pues el sentido es sembrar lo que, a corto plazo, dará interesantes frutos, en virtud de la manera en que se proyectan las actividades del Encuentro y del Circuito. Por esta vía, las agrupaciones podrán mostrar, de una forma directa, su alta calidad como intérpretes (exigida como condición para su participación) al medio de la producción discográfica.

Entre los locales y establecimientos que, en principio, han manifestado su disposición de participar en este Primer Encuentro, tenemos los siguientes: la Casa Rómulo Gallegos (Fundación CELARG) institución que ha confirmado será la sede oficial del evento, las discotiempos Esperanto y La Conjura de los Necios, la Biblioteca Raúl Leoni (auditorio), Buffalo's Bar y la Barra del Ateneo de Caracas, entre otros recintos de los cuales esperamos la confirmación (aproximadamente siete más).

El inicio del Encuentro está pautado para el día miércoles 11 de octubre del año en curso, en la sala 3 de la Casa Rómulo Gallegos (Fundación CELARG), con el acto protocolar correspondiente y la presentación de las dos primeras bandas participantes.

Posición e importancia del proyecto dentro del *campo intelectual* nacional

El proyecto Circuito de Caracas, a través del Primer Encuentro de Bandas de la Escuela de Artes UCV, está destinado a insertarse dentro del *campo intelectual* nacional, iniciando su acción en la ciudad capital. Hemos considerado necesario realizar un breve estudio respecto a su posición en dicho campo y las consecuencias de su actividad, con el objeto de presentar la plataforma teórica que nos lleva a asumir con plena seguridad y decisión un proyecto de tal envergadura.

El especialista francés Pierre Bourdieu plantea en sus estudios la existencia de lo que él ha denominado *campo intelectual*, que se define como el conjunto de agentes y factores que intervienen en la producción, circulación y consumo de productos intelectuales. Estos agentes interactúan entre sí, al igual que inciden sobre el proyecto creador. Autores de producción intelectual, instituciones académicas, críticos y público, todos ubicados en Caracas, son los principales elementos que conforman el *campo intelectual* que nos compete. Veamos las consideraciones pertinentes acerca de cada uno en relación con el presente proyecto.

Respecto a los autores de producciones intelectuales similares a la presente idea (productores de esta clase de eventos), es evidente que estos se dedican a empresas de un objetivo y un alcance diferentes. Vemos competencias anuales, festivales circunstanciales o aislados y actividad musical en vivo en ciertos establecimientos, pero nada ligado a una posible sistematización ni confluencia de esfuerzos para abrir más espacios u optimizar las condiciones de desarrollo de la música urbana en su praxis rutinaria. Por ello, la actividad que pretendemos desempeñar luce pertinente.

En cuanto a la participación de las instituciones académicas, contamos con el respaldo que implica desarrollar un proyecto junto a la Universidad Central de Venezuela y su Escuela de Artes. Esta situación opera en buena medida como un mecanismo de legitimación, pues los nombres sobre el tapete garantizan la calidad y seriedad de los eventos a todo nivel. De facto, pretendemos servirnos de tal condición para generar el tercer agente principal, la crítica, dentro de nuestro *campo intelectual*. Por supuesto, esta crítica no estará dirigida directamente a nuestro proyecto, pues no se trata de una propuesta artística ni mucho menos. Por ser éste un vehículo hacia las proposiciones artísticas musicales dentro del mismo *campo intelectual*, la labor de un círculo de crítica que debe iniciarse a propósito de esta actividad, coordinado por el Departamento de Música de nuestra Escuela, irá dirigida a los músicos participantes. Ahora bien, la referencia a los eventos en los cuales los artistas se desempeñan, en cuanto a organización, calidad de los recursos técnicos, logística, seguridad y un largo etcétera, será parte ineludible de cada reseña. Es así como el proyecto de nutrirá de la crítica, basándose en la calidad de sus eventos.

El público recibirá las impresiones positivas que hemos mencionado, es decir, de la crítica especializada y la institución universitaria, las cuales, difundidas a través de los medios masivos de comunicación, propiciará de forma definitiva la legitimación del proyecto, condición básica para su éxito comercial. Nótese cómo el asunto de los medios es de suma importancia. Aunque los casos difieren, podemos ilustrar el asunto mediante la siguiente idea de Bourdieu: el papel de los empresarios en la carrera por la legitimación es crucial; en el caso de los escritores, ser publicado por cierta editorial puede ser sinónimo de éxito comercial. El autor parece indicarnos con fina ironía que el instrumento para publicar un producto intelectual, en tanto hacerse de consumo público, puede ser más determinante que la idea misma. Por ello, llevando a cabo una fuerte campaña de promoción por los medios pertinentes, y confiando en la calidad de nuestra propuesta, la legitimación y el éxito del proyecto están asegurados.

Una característica que nos coloca en situación propicia es que asumimos, al mismo tiempo, las dos posiciones de intención frente al público que describe Bourdieu: la satisfacción de las demandas de un público determinado y la búsqueda de lo novedoso que triunfa por impacto, lejos del lugar común. Nuestro trabajo surge para responder una demanda clara, pero además, nos encontramos penetrando un *campo intelectual* donde somos pioneros, por lo que también representamos la novedad y el impacto. Es esta la idea que muestra la importancia y el valor del Circuito de Caracas dentro de nuestra sociedad: hemos de llenar el vacío, para convertirnos en un organismo fundamental en los procesos de producción, circulación y consumo de las propuestas artístico-musicales en vivo de nuestro país.

Estrategias y proyecciones

Hoy nos encontramos en un período temprano, de comienzo. Hemos superado la etapa de preproyecto. El paso inicial está dado: el Primer Encuentro de Bandas de la Escuela de Artes, es prácticamente un hecho. No obstante, nuestras pretensiones marchan mucho más allá del evento por sí mismo. Este es el tiempo en que sembramos para cosechar a mediano plazo.

Con miras a que todo resulte según lo esperamos, nos hemos planteado una política de trabajo continuo sobre nuestras metas, que más allá del cumplimiento de las funciones operativas del Circuito de Caracas, se basan en las labores dirigidas a la promoción y difusión del mismo, como ente partícipe del *campo intelectual*, con presencia fuerte en el medio artístico y del espectáculo. Hemos comprobado que la actitud y la opinión acerca de las instituciones dependen de su forma de presencia dentro de la sociedad, y ésta se origina en un posicionamiento de marca eficaz, a través de una imagen corporativa premeditada: sólo existe lo que se publica, lo que se ve y escucha día y noche; la institucionalización y la legitimación son efectos calculados que se producen sobre el público.

En atención a esto, la imagen que pretendemos generar a partir del inicio mismo de nuestro trabajo es de total seriedad, responsabilidad y calidad, sobre la base de un desempeño auténticamente consecuente con esas mismas características, sin falseos. Prueba de ello es lo referente al círculo de crítica del que hablamos anteriormente, puesto en manos de la Escuela de Artes como garantía de su seriedad. También deseamos seguir siendo accesibles para los miembros de las bandas, pues nuestra iniciativa responde a solventar una carencia que afecta principalmente a los músicos de nuestra ciudad.

En este orden de ideas, respecto a los procesos de difusión, se ha planteado activar una muy fuerte campaña de promoción del Primer Encuentro de Bandas de la Escuela de Artes UCV, sirviéndonos de todos los medios de comunicación que estén a nuestro alcance, a saber, radio, televisión, prensa, Internet y todo aquello que se considere eficaz para nuestros propósitos. El inicio de la campaña está pautada aproximadamente un mes antes del inicio del evento (es decir a partir de la segunda semana de septiembre), y debe continuar en crescendo hasta aproximadamente una semana antes del final del mismo. Además de la información referente al evento en sí, se ofrecerán todos los datos pertinentes para dar a conocer de manera amplia al futuro Circuito de Caracas. Luego, se mantendrá un nivel moderado de acción promocional sobre el público, para posteriormente retomar las cargas al momento de dar inicio oficial al Circuito de Caracas. Seguidamente se alternará la intensidad del ataque publicitario, de manera que los altos en esta sinusoide que hemos descrito, correspondan a actividades especiales programadas con fines estratégicos. De este modo, valiéndonos de nuestra posición clave dentro del *campo intelectual*, estamos destinados a lograr la legitimación como espacio oficial e institución coordinadora para la mayoría de las manifestaciones musicales que se encuentren en nuestro ámbito, haciendo del Circuito de Caracas un órgano sin competencia en lo que a presentaciones y actividades de bandas musicales se refiere.

Teniendo en cuenta el *target* sobre el cual éste tipo de música actúa, y sin perder de vista que, a la vez, la variedad de tendencias y estilos dentro de esta línea musical urbana abre las fronteras en cuanto a edades, posición sociocultural y posición socioeconómica entre otros, es claro que los ojos de la mayoría de la juventud y parte de la adultez joven estarán sobre nosotros, constituyéndonos en ente concentrador de un público cautivo. De esta manera, y siendo Caracas la capital y principal urbe de nuestro país, el paso a convertirnos en órgano de espectro nacional es francamente obligatorio, dictado por las condiciones mismas en que nos desenvolvemos. Por ello, se haría necesario crear coordinaciones subalternas, con el fin de gestionar nuestras actividades en el interior del país. El sistema seguiría siendo el mismo que hemos planteado para Caracas. Este estado de cosas haría muy interesante el intercambio activo a nivel musical y de espectáculo entre las diferentes regiones. Incluso, nos invita a pensar en la factibilidad y lo que puede ofrecer un encuentro o festival en el ámbito nacional que pueda proyectarse internacionalmente en un futuro.

El caso hipotético del surgimiento de competencia no ocupa nuestra atención. Somos la respuesta eficaz a una carencia, por lo que el éxito es prácticamente seguro, mas esta carencia no es de un producto o un servicio en particular. En nuestro caso se trata de un escenario propicio para una actividad, y por lo general los espacios de este tipo son absolutos dentro de su región geográfica y sociocultural. Sería como la aparición de una competencia para los Juegos Olímpicos, guardando las distancias. Es posible pensar en una organización análoga en alguna otra ciudad, hecho que no incidiría sobre nuestra actividad ni aun al momento de extensión al plano nacional, pues el ámbito de acción regional de los *otros hipotéticos* sería radicalmente distinto al nuestro. Pero, en caso de producirse competencia, resultaría absolutamente beneficioso para todos, pues ello implica trabajar por la calidad y superación de forma muy dinámica.

En síntesis, las proyecciones que podemos trazar sobre nuestro proyecto, se dirigen hacia horizontes inconmensurables. Para los objetivos que persiguen estas líneas, la presente aproximación basta para mostrar el vector que determina nuestra línea estratégica, herramienta para lograr las metas planteadas palmo a palmo.