

Universidad Santa María  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Escuela de Comunicación Social  
Trabajo Final de Pasantía  
Mención: Corporativa.

**“Memoria – Informe Final”**

**Pasantía realizada en Fundación Nãtura, área de Ejecución de  
Proyectos para el Proyecto de Formación Musical Juvenil durante el  
período 27 de Octubre del 2003 hasta el 17 de Enero del 2004.**

Marianna Cipriano.  
C.I: 15.582.144.  
9no semestre.

Tutor Empresarial:  
Lic. Sergio Moreno.  
Vicepresidente de la Fundación Nãtura.

Fecha:  
03 / 02 / 04

## Índice

<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Reseña Histórica de la Fundación Nãtura</b>	<b>3</b>
<b>Misión de la Academia Nãtura</b>	<b>4</b>
<b>Descripción del Área: Proyecto de Formación Musical Juvenil</b>	<b>4</b>
<b>Cronograma de Actividades</b>	<b>5</b>
<b>Descripción y características de la labor realizada</b>	<b>6</b>
<b>Resumen de los logros y aprendizaje alcanzados</b>	<b>8</b>
<b>Anexos</b>	<b>9</b>

- **Introducción.**

Las pasantías, aparte de ser un requerimiento para finalizar la carrera, son una puerta de entrada al campo laboral, en el cual debemos hacer uso de todos los conocimientos adquiridos durante el periodo de preparación.

Específicamente en esta pasantía, mi trabajo consiste en darle un rotundo giro a la Academia Nãtura; con este nuevo rumbo se busca extender los horizontes para en un futuro abarcar nuevos mercados y con esto lograr formar más y mejores alumnos. El estudio de mercado y el cambio de imagen serán los elementos introductorios para darle el cambio esperado y así mejorar el desempeño de la academia.

- **Reseña Histórica de la Fundación Nãtura**

La Fundación Nãtura es fundada en el año 2000, siendo protocolizada en el registro subalterno de El Hatillo. Nació de la unión de siete diferentes profesionales que tenía la inquietud y deseaban darle un espacio al arte en el país. Esta institución tomó como proyecto de lanzamiento el **Circuito de Caracas**, con el fin de dar a conocer nuevas bandas musicales. Siendo este circuito su primer proyecto, la Fundación Nãtura ha continuado con su meta y en el año 2002 inaugura la escuela de música “Academia Nãtura” con el fin de promover talentos jóvenes en el área musical.

- **Misión de la Academia Nãtura**

Ofrecer formación de óptima calidad para los jóvenes artistas; proporcionarles el campo y las condiciones para desarrollar sus conocimientos y habilidades en las disciplinas artísticas que trabajan; producir mecanismos de legitimación para las propuestas de los autores y creadores insurgentes, de modo que se facilite su consolidación en el campo cultural al cual pertenecen, todo esto circunscrito a la población joven de la ciudad de Caracas.

- **Descripción del Área del Proyecto de Formación Musical Juvenil.**

El Proyecto de Formación Musical Juvenil de la Fundación Nãtura lleva a cabo su labor mediante la Academia Nãtura, bajo una óptica innovadora en el campo de la enseñanza musical para niños y jóvenes.

Además de trabajar sobre la ejecución instrumental, se aborda la formación de grupos de trabajo, de ensambles musicales, donde se ofrece la experiencia del instructor para aprender a tocar en grupo, en una relación de interdependencia con los compañeros de grupo, además de principios de composición y arreglos.

## **Cronograma de Actividades.**

- Estudio de Mercado: recolección de información y estudio de los posibles mercados meta.
  
- Cambio de Imagen para el “Proyecto de Formación Musical Juvenil”
  - Tabulación de la información recolectada.
  
- Reestructuración de la Identidad Corporativa del “Proyecto de Formación Musical Juvenil”
  - Seguimiento del estudio de Mercado.

## **Descripción y características de la labor realizada**

- Estudio de Mercado: recolección de información y estudio de los posibles mercados meta.

Para la recolección de información se utilizaron únicamente dos formatos de encuestas, luego de realizar una prueba piloto (Ver anexo A, B), se llegó a la conclusión de que estas serían las finales, las encuestas fueron básicamente utilizadas para medir la aceptación del proyecto de formación musical en los posibles clientes, ya sean jóvenes estudiantes y/o padres representantes, además de realizar una base de datos para mantener contacto directo con los estudiantes de dicho proyecto y el público en general.

Las encuestas también se utilizaron para medir los mercados meta, por medio de ellas se llegó a la conclusión de que los jóvenes que mayormente se interesan en el proyecto de formación musical son los jóvenes entre 14 y 17 años (ver anexo C).

- Cambio de Imagen para el “Proyecto de Formación Musical Juvenil”

Para este cambio se diseñaron tres tipos de presentaciones piloto (Ver anexo E, F, G) para ser enviadas vía e-mail a la base de datos que ya se recolectó previamente con las encuestas; de estas presentaciones se escogió una presentación o arte final (Ver anexo H).

- Tabulación de la información recolectada.

La información recolectada por las encuestas finales fue tabulada para llevar un control de la cantidad de personas interesadas en el proyecto de

formación musical y para conocer específicamente las edades promedio de los jóvenes interesados para así realizar una estrategia que vaya dirigida específicamente al target interesado (Ver anexo C).

- Reestructuración de la Identidad Corporativa del “Proyecto de Formación Musical Juvenil”

La reestructuración se realizó a partir de la información recolectada con las encuestas, se determinó en target interesado y en base a esto se realizó un formato final de presentación para ser entregado al público (Ver anexo H).

- Seguimiento del estudio de Mercado.

Con apoyo en la base de datos recopilada se mantendrá un continuo seguimiento vía correo electrónico con el público, brindando información continua de los nuevos proyectos a realizar en la Fundación, las noticias y los avisos de interés para los integrantes de la Fundación Natura.

Con este seguimiento se tendrá una continua comunicación con los públicos, para así establecer un feedback y realizar los ajustes necesarios para la mejora de la Fundación Natura.

## **Resumen de los logros y aprendizaje alcanzados.**

Entre los logros conseguidos durante el período de pasantía, destaca la culminación satisfactoria de los proyectos asignados, durante el tiempo estipulado. Dentro de estos logros se pudo constatar el aprendizaje adquirido durante la carrera para ponerlo en práctica en la realización de los proyectos establecidos.

Entre los aprendizajes adquiridos durante este proceso se pueden mencionar: el trabajo en grupo, la manipulación de programas de diseño gráfico para realizar las presentaciones finales (Ver anexo H), además de trabajar bajo presión, a tener contacto directo con el público y la aceptación de sugerencias por parte de ellos mismos.

## Anexo A.

Formato de encuesta  
Para realizar a los adultos.

1. Zona en la cual reside: \_\_\_\_\_
  
2. ¿Tiene Ud. hijos?            Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_
  
3. ¿Cuántos?                    \_\_\_\_\_
  
4. Edad comprendida:  
    Entre 0 y 6 \_\_\_\_  
    Entre 7 y 12 \_\_\_\_  
    Entre 13 y 18 \_\_\_\_  
    19 en adelante \_\_\_\_
  
5. ¿Sus hijos reciben clases de música? Si\_\_\_\_ No\_\_\_\_
  
6. ¿Desearía Ud. recibir información de clases especializadas de algún instrumento musical? Si\_\_\_\_ No\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

## **Anexo B.**

Formato de encuesta  
para realizar a los jóvenes

1. Zona en la cual reside: \_\_\_\_\_

2. Edad: \_\_\_\_\_

3. ¿Estudia? Si\_\_\_ No\_\_\_

4. Grado o año que cursa: \_\_\_\_\_

5. ¿Toca algún instrumento musical? Si\_\_\_ No\_\_\_

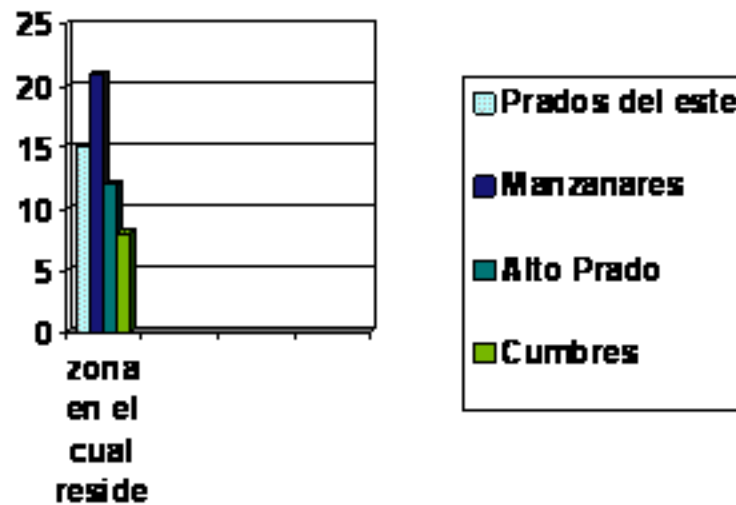
¿Cuál? \_\_\_\_\_

6. ¿Desearía Ud. recibir información de clases especializadas de algún instrumento musical? Si\_\_\_ No\_\_\_

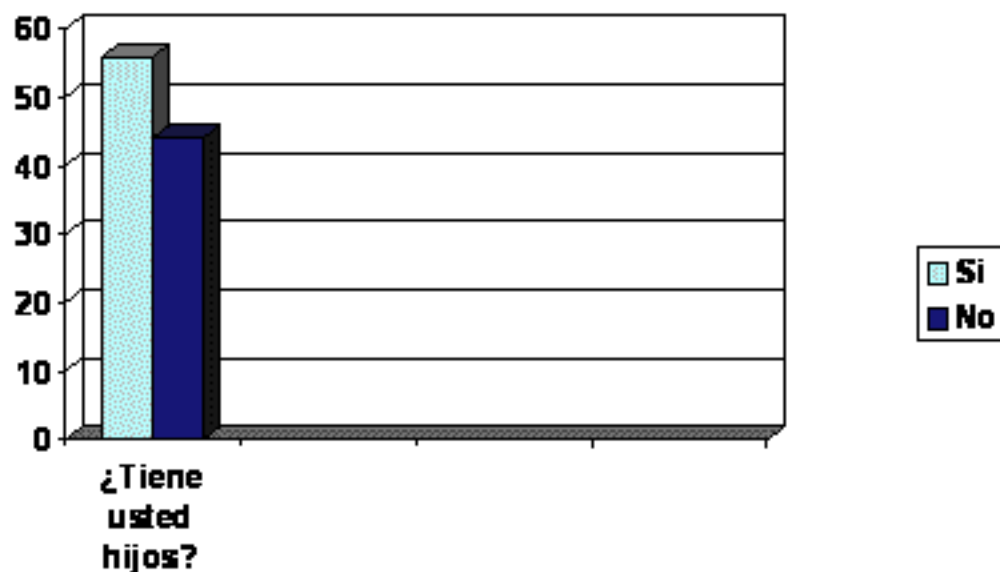
Email: \_\_\_\_\_

## Anexo C

### Formato de encuesta para realizar a los adultos (1era pregunta)

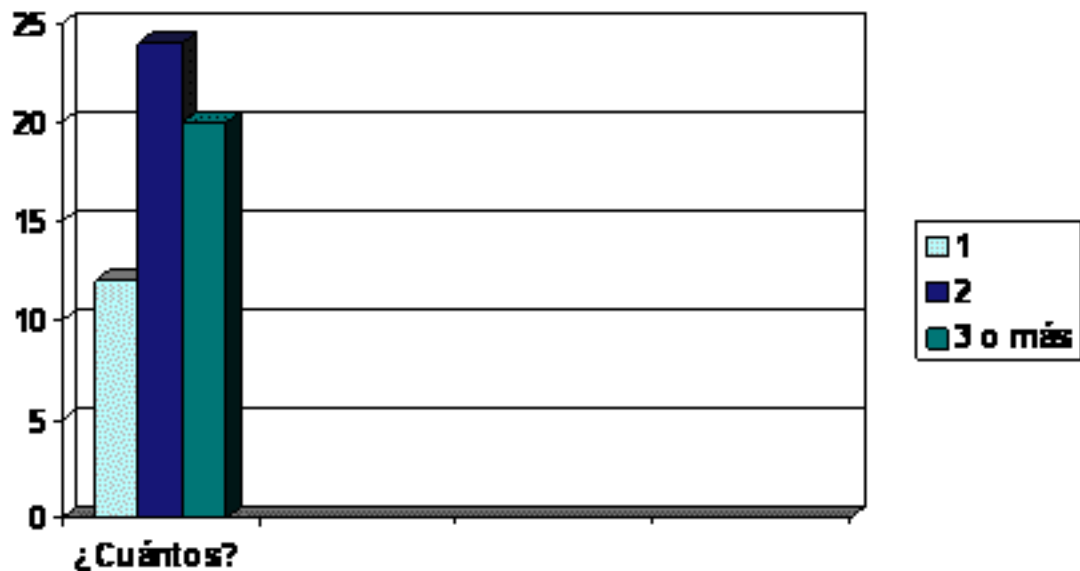


### Formato de encuesta para realizar a los adultos (2da pregunta)

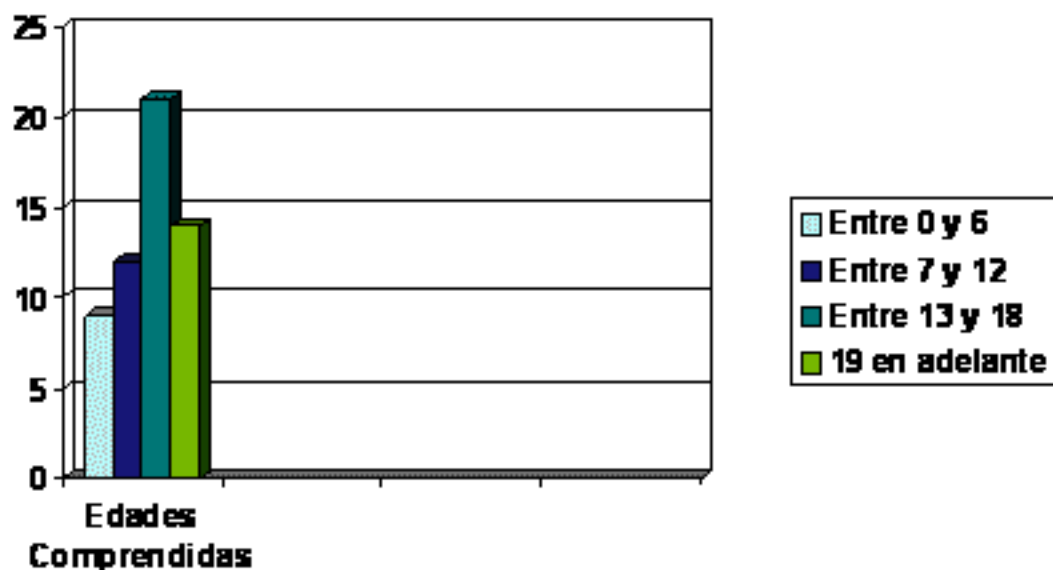


## Anexo C

Formato de encuesta para realizar a los adultos (3era pregunta).

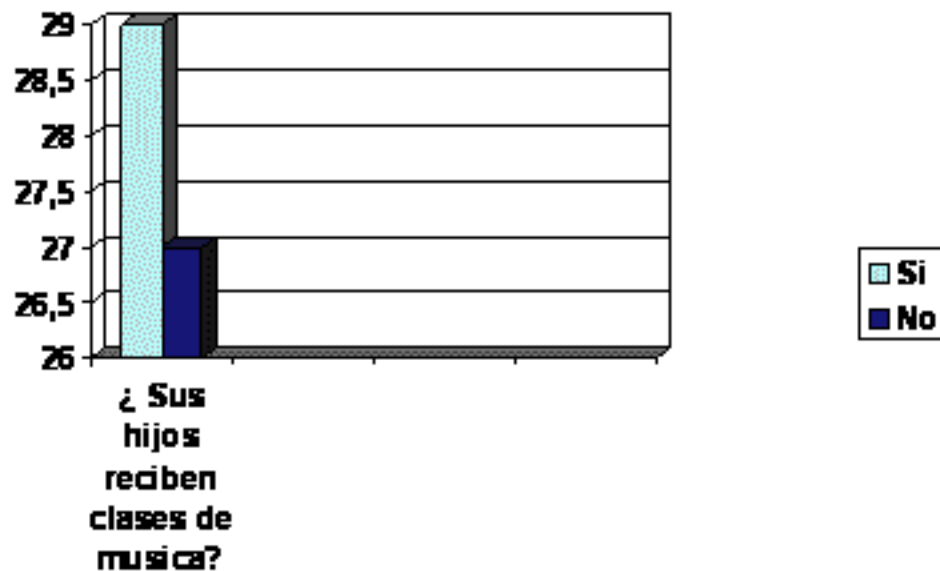


Formato de encuesta para realizar a los adultos (4ta pregunta).

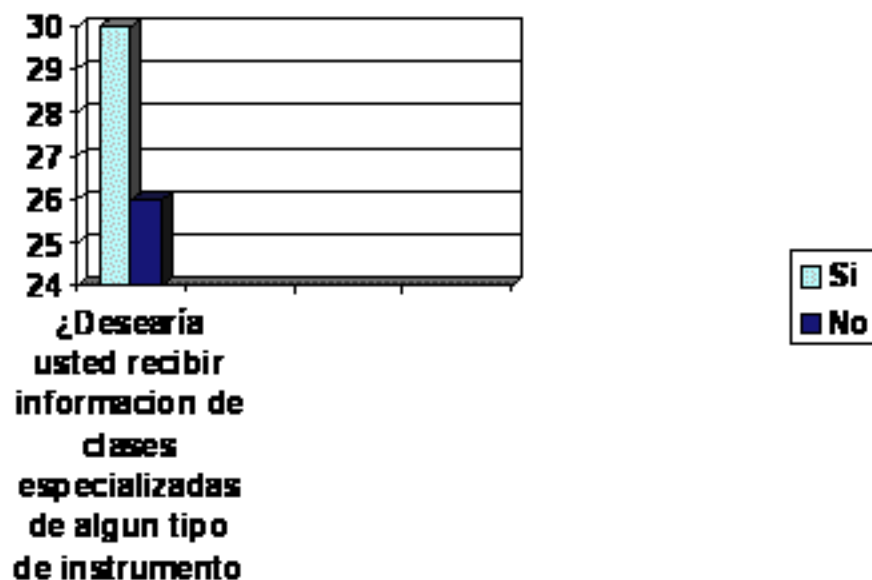


## Anexo C

Formato de encuesta para realizar a los adultos (5ta pregunta).

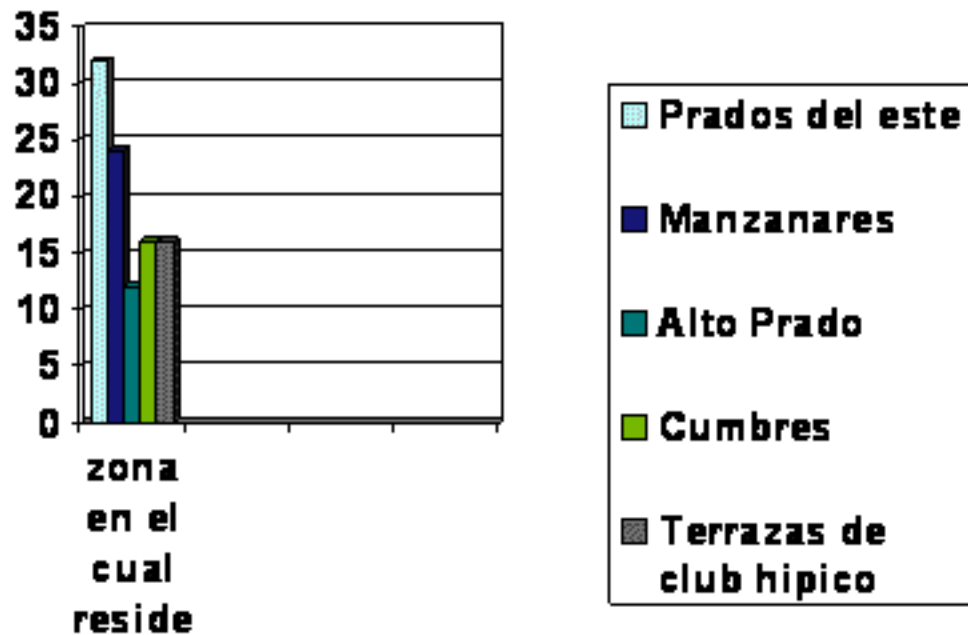


Formato de encuesta para realizar a los adultos (6ta pregunta).



## Anexo C

Formato de encuesta para realizar a los jóvenes (1era pregunta).

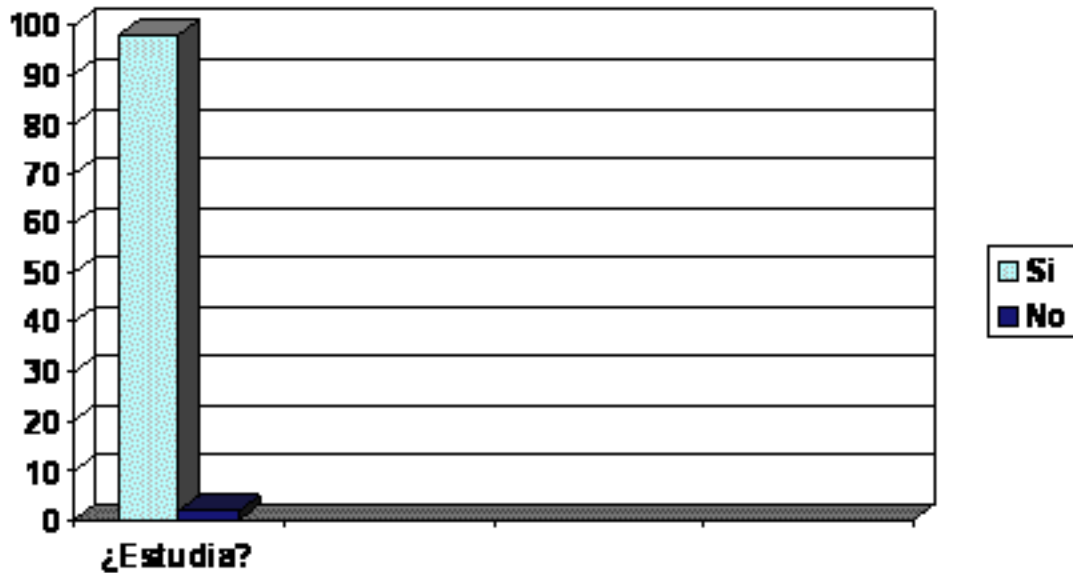


Formato de encuesta para realizar a los jóvenes (2 da pregunta).

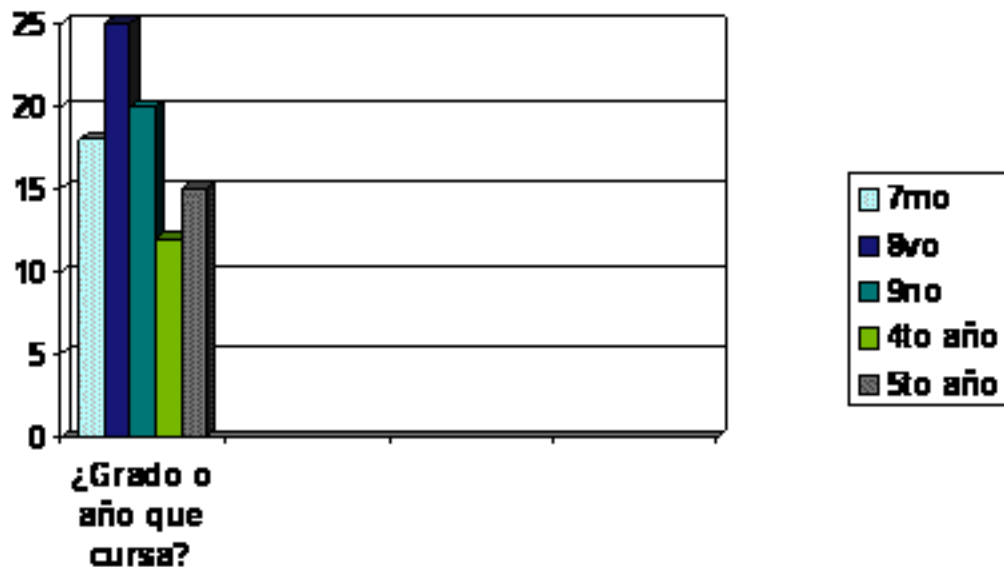


## Anexo C

Formato de encuesta para realizar a los jóvenes (3 era pregunta).

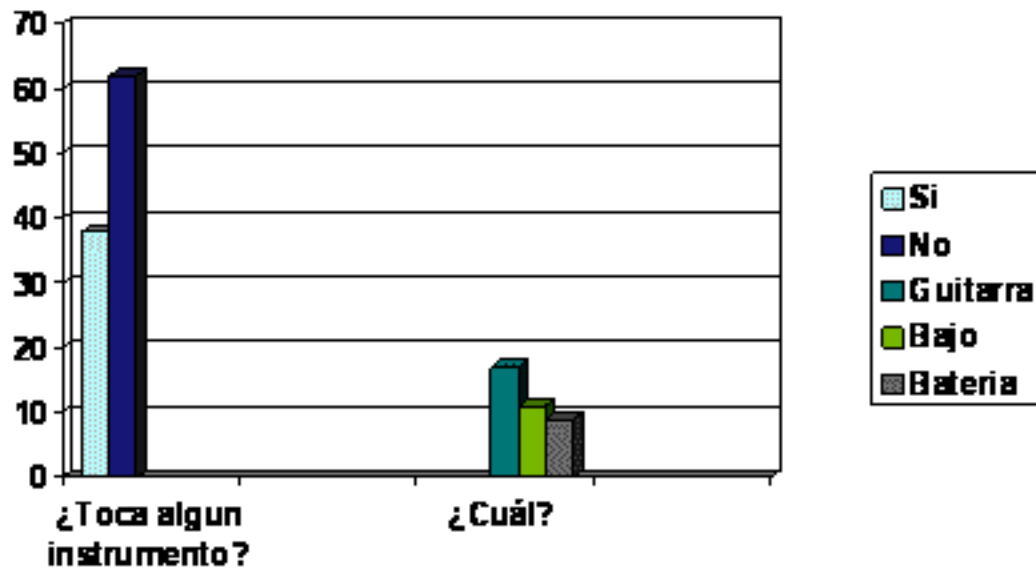


Formato de encuesta para realizar a los jóvenes (4 ta pregunta).

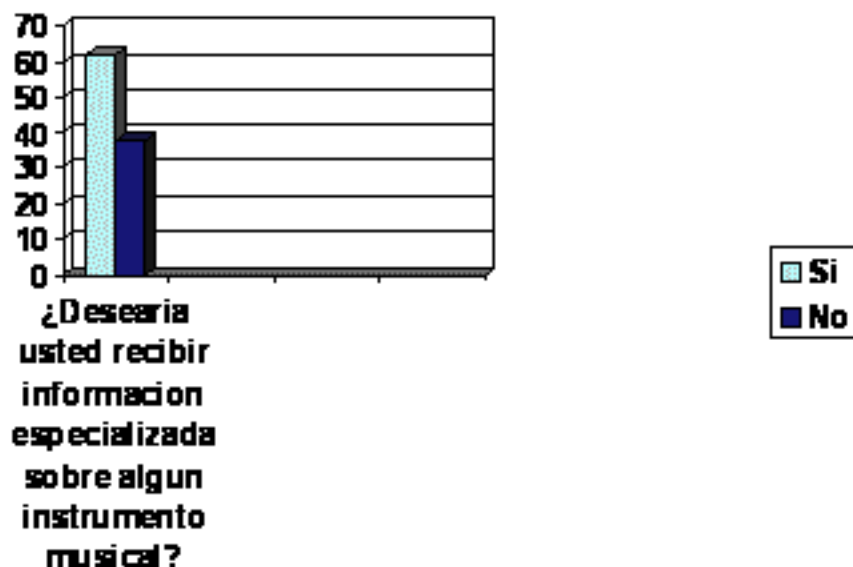


## Anexo C

Formato de encuesta para realizar a los jóvenes (5 ta pregunta).



Formato de encuesta para realizar a los jóvenes (6ta pregunta).



## Anexo E

Clases de Percusión,  
Bajo, teclado, Guitarra  
e instrucción vocal.  
Clases en grupo y/o  
Individuales



Inscripciones Abiertas

Inscríbete Ya!!



**Dirección:** Calle Michal,  
Quinta Vuelta larga, Urb.  
Prados del Este.



Teléfono: 0412-7254602.

## Anexo F

Inscripciones Abiertas

Inscríbete Ya!!

Clases de  
Percusión,  
Bajo y  
Guitarra



**Dirección:** Calle Michal,  
Quinta Vuelta larga, Urb.  
Prados del Este.



Teléfono: 0412-7254602.

## Anexo G

Clases de Percusión,  
Bajo, Guitarra,  
Teclado e Instrucción  
vocal



Natura  
ACADEMIA



**Dirección:** Calle Morichal,  
Quinta Vuelta larga, Urb.  
Prados del Este

Teléfono: 0412-7254602.

Inscripciones Abiertas

Inscribete Ya!

## Anexo H

Clases de Percusión,  
Bajo, Guitarra,  
Teclado e Instrucción  
vocal



Natura  
ACADEMIA



**Dirección:** Calle Morichal,  
Quinta Vuelta larga, Urb.  
Prados del Este

Teléfono: 0412-7254602.

Inscripciones Abiertas

Inscribete Ya!